

REGULAMIN KONKURSU

Zareklamuj RCEZ !

W kategoriach:

1. ULOTKA PROMUJĄCA SZKOŁĘ
2. HASŁO REKLAMUJĄCE SZKOŁĘ

I. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Organizatorem konkursu jest RCEZ w Lubartowie.
2. Konkurs rozpocznie się 15 stycznia 2018 roku. Zamknięcie konkursu nastąpi 9 marca 2018 roku, a jego rozstrzygnięcie od 12-17 marca 2018 roku.

II. CELE KONKURSU

1. Promowanie szkoły.
2. Kształtowanie wśród uczniów dumy z przynależności do społeczności szkolnej.
3. Kształtowanie i rozwijanie umiejętności korzystania z technologii komunikacyjnych.
4. Kształtowanie i rozwijanie zainteresowań plastycznych i graficznych.
5. Rozwijanie wyobraźni, umiejętności plastycznych i graficznych.
6. Promocja i popularyzacja aktywności twórczej w zakresie pisania tekstów i tworzenia sloganów reklamowych.
7. Rozwijanie umiejętności językowych i wyobraźni.
8. Zachęcenie uczniów do aktywnego działania w życiu szkoły.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs przeznaczony jest dla wszystkich uczniów naszej szkoły.
2. Uczestnicy konkursu są zobowiązani zapoznać się z Regulaminem Konkursu.

IV. ZASADY KONKURSU

Kategoria 1.: ULOTKA PROMUJĄCA SZKOŁĘ

1. Przedmiotem konkursu jest ulotka zachęcająca do podjęcia nauki w RCEZ w Lubartowie.

2. Ulotka powinna być adresowane przede wszystkim do uczniów oddziałów gimnazjalnych i ich rodziców.
3. Każdy uczestnik może wykonać jeden projekt ulotki promocyjnej szkoły.
4. Każda przygotowana praca powinna zawierać następujące stałe elementy:
 - a. pełną nazwę i logo szkoły,
 - b. pełne dane adresowe szkoły,
 - c. funkcjonujące w Zespole Szkół typy szkół i typy klas.
5. Projekt może być wykonany dowolną techniką w formacie B5 - dwustronna, lub trójdzielna - w formacie A4.
6. Prace muszą być wykonane samodzielnie przez uczestników.
7. Prace biorące udział w konkursie nie podlegają zwrotowi.
8. Przystępując do konkursu uczestnik akceptuje niniejszy regulamin oraz zapewnia, że posiada pełne prawa autorskie do zgłoszonej pracy, nie narusza praw autorskich osób trzecich, nie narusza dóbr osobistych osób które zostały na nich przedstawione oraz innych dóbr prawnie chronionych.
9. Dostarczanie pracy na konkurs wiąże się z przekazaniem praw autorskich organizatorowi oraz zgodą na wykorzystanie ich w celach promocyjnych, a także zgodą na dokonywanie w niej zmian w uzgodnieniu z autorem.
10. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystywanie danych osobowych uczestnika, zgodnie z przepisami ustawy z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.

Kategoria 2: HASŁO REKLAMUJĄCE SZKOŁĘ

1. Przedmiotem konkursu jest hasło zachęcające do podjęcia nauki w RCEZ w Lubartowie.
2. Hasło powinno być adresowane przede wszystkim do uczniów oddziałów gimnazjalnych i ich rodziców.
3. Każdy uczestnik może ułożyć jedno hasło promujące szkołę.

4. Komisja oceni prace biorąc pod uwagę oryginalność, wywoływanie pozytywnych skojarzeń, łatwość rozpoznania i zapamiętania.
5. Przystępując do konkursu uczestnik akceptuje niniejszy regulamin oraz zapewnia, że posiada pełne prawa autorskie do zgłoszonej pracy, nie narusza praw autorskich osób trzecich, nie narusza dóbr osobistych osób które zostały na nich przedstawione oraz innych dóbr prawnie chronionych.
6. Dostarczanie pracy na konkurs wiąże się z przekazaniem praw autorskich organizatorowi oraz zgodą na wykorzystanie ich w celach promocyjnych, a także zgodą na dokonywanie w niej zmian w uzgodnieniu z autorem.
7. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystywanie danych osobowych uczestnika, zgodnie z przepisami ustawy z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.

V. TERMIN DOSTARCZANIA PRAC

Propozycję ulotki należy przekazać na nośniku informacji pendrive lub płycie CD. umożliwiającą jej edycję do dnia 9 marca 2018 roku, do: pani Magdaleny Guz, pani Jolanty Sowy, pana Mariusza Puły lub pani Barbary Zalewskiej.

Podpisane imieniem i nazwiskiem kartki z propozycjami hasła reklamowego należy dostarczyć do dnia 9 marca 2018 roku, do: pani Magdaleny Guz, pani Jolanty Sowy, pana Mariusza Puły lub pani Barbary Zalewskiej.

VI. ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU I NAGRODY

1. Oceny prac konkursowych dokona komisja konkursowa składająca się z Zespołu ds. Promocji szkoły i Dyrekcji szkoły.
2. Komisja konkursowa dokona oceny prac biorąc pod uwagę ich jakość, oryginalność, walory estetyczne oraz wartość marketingową.
3. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej.
4. Zwycięzca otrzyma nagrodę.
6. O wynikach konkursu uczestnicy zostaną powiadomieni osobiście.
7. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu w przypadku niespełnienia kryteriów.

VII POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie internetowej szkoły.
2. Zgłoszenie prac do konkursu jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.